

“ 不要有推广‘清华香肠’的想法 ”

1960年前后，院系调整后入学的大学毕业生陆续走上工作岗位，经过五六年学习的清华毕业生表现如何？当时的校长蒋南翔对这些问题极为关心。

经调查得知：清华学生上手快、动手能力强，听话、出活儿，受到用人单位的普遍欢迎。说明这几年来，加强实习比重，安排学生下工厂、工地实际操作和“真刀真枪地作毕业设计”都收到了积极效果。但同时也有人反映，个别清华学生骄傲、自满、难管理。这种情况引起了蒋南翔的高度重视，他开始在不同场合强调，清华人要注意和周围同事搞好团结，要低调做人高调做事，不可贩卖“清华香肠！”

什么是“清华香肠”？

据说20世纪20年代中期，清华国学院成立后，赵元任的夫人杨步伟联合几个太太合资在清华园开了一家“小桥食社”饭店，饭店自制的香肠真材实料、风味独特，一度成为清华园美食的代名词。

20世纪30年代，梅贻琦任清华大学校长，他广揽名师，清华学术逐渐在国内外有了佳评。随着学校地位的上升，开始有人表现出对其他学校的不屑。

梅贻琦做人素来低调，见此情形，便告诫同仁要谦虚谨慎，所举例子正是“清华香肠”。梅贻琦说：“清华香肠好吃，清华人都知道；须知大街上也有卖香肠的，我们不必到处去宣传，外在尝过清华香肠后便知清华真正的味道。”

于是，“清华香肠”也成了清华品牌的代称。

后蒋南翔屡次告诫同学们不要在工作岗位上贩卖“清华香肠”，叮嘱他们：“到了新单位，不要急着亮清华牌子，要放下身段，虚心向老同志、工人师傅学习。真要是有一本事，在工作中做出了成绩，得到了大家的认可，那时知道了你是清华毕业生，你就给母校争了光，那时候清华因你而骄傲。你就是‘清华香肠’！”

每年的毕业典礼上，蒋南翔也总是谆谆嘱托，要求毕业生到工作岗位以后要谦虚谨慎，要尊重他人：“不要有推广‘清华香肠’的想法，清华的‘香肠’是不是好？不一定。要谦虚一点，不要夸耀我们的经验样样都好。不要勉强去推销。”

后来，20世纪五六十年代的清华毕业生在工作岗位上做出了很多突出成绩，全国人民逐渐认识到了“清华香肠”的妙处。蒋南翔这个生动的语言也使一代代毕业生记忆犹新，引以为戒。

张克澄在文章中回忆：曾任清华副校长的父亲张维到旧金山湾区参加清华校友聚会时，逐个询问在场校友的经历和成就，问他们作为“清华香肠”在美国有多吃香？台湾新竹校友初闻此言大感兴趣，追问缘由。父亲就此介绍梅贻琦和蒋南翔二位校长注重内修、低调做人、高调做事的一贯作风，并说时代不同了，清华香肠不仅要内香，而且也要外香，要让世界都知道“清华香肠”的妙处。🍔